Stellenangebot: Projektmanager*in im Bereich City-Management (m/w/d)

Unternehmen: City-Marketing Saarbrücken GmbH / Visit Saarbrücken
Arbeitsort: Saarbrücken
Anstellungsart: Vollzeit (40h/Woche), unbefristet
Startdatum: Ab sofort

ÜBER UNS

Die **City-Marketing Saarbrücken GmbH** ist für die Vermarktung der Landeshauptstadt Saarbrücken sowie der gesamten Region verantwortlich – regional und überregional – und betreibt die **Tourist Information** im Herzen der Stadt. Unter dem Markennamen **Visit Saarbrücken** positionieren wir die Stadt als attraktives Reiseziel und lebendige Einkaufsstadt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine engagierte Mitarbeiterin oder einen engagierten Mitarbeiter als **Projektmanager*in für den Bereich City-Management**.

Das sind deine Aufgaben:

- **Projektarbeit:** Du konzipierst, planst und führst Projekte zur Stärkung von Handel, Gewerbe und Gastronomie in der Saarbrücker City durch (z. B. City-Stammtisch, Projektgruppe Innenstadt, City-Netzwerk, Shopping-Sonntage und Saarbrücker Kohle).
- **Weihnachtsstadt Saarbrücken:** Du bist verantwortlich für die Organisation der Weihnachtsbeleuchtung in der Saarbrücker City und steuerst alle notwendigen Abläufe.
- **Saarbrücker Kohle:** Du übernimmst die Verwaltung, den Versand und die Kommunikation, akquirierst neue Verkaufsstellen und betreust diese persönlich vor Ort.
- **Online-Präsenz:** Du pflegst und entwickelst eigenverantwortlich den Shopping- & Genuss-Guide auf der Einkaufen-Webseite weiter.
- **Innenstadtbegehung:** Du bist regelmäßig vor Ort, führst Gespräche mit Gewerbetreibenden und leitest daraus gezielte Maßnahmen ab.

VISIT SAARBRÜCKEN

Das zeichnet dich aus:

- **Ausbildung & Erfahrung:** Du bist aufgeschlossen, kommunikativ und flexibel und verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Veranstaltungsmanagement, Marketing, Tourismus oder hast Berufserfahrung in ähnlichen Bereichen? Perfekt!
- **Digitale Kompetenz:** Du gehst sicher mit den gängigen MS-Office-Programmen (Word, Excel, PowerPoint, Outlook) um.
- **Struktur & Überblick:** Du arbeitest organisiert, denkst voraus und behältst auch bei vielen Projekten den roten Faden.
- **Eigeninitiative:** Du erkennst Potenziale, bringst aktiv Ideen ein und gestaltest mit.
- **Kommunikationstalent:** Du kannst dich klar ausdrücken, trittst professionell auf und arbeitest gerne auf Augenhöhe.
- **Teamgeist & Flexibilität:** Du packst gerne mit an, bist offen für Neues und findest auch in stressigen Phasen kreative Lösungen.

Das erwartet dich bei uns:

- Ein junges, motiviertes Team, das mit dir gemeinsam anpackt und zusammenhält.
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Raum für deine persönliche Weiterentwicklung.
- Viel Gestaltungsfreiraum für deine Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten.
- Flexible Startzeit: Du kannst ganz entspannt zwischen 7 Uhr und 9 Uhr in den Tag starten.

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns auf dich & deine Bewerbung!
Sende uns deine Unterlagen – inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin – gerne per E-Mail in einer PDF-Datei an: vivien.rueppel@city-sb.de.

Schau dir gerne unsere Webseiten an:
visit.saarbruecken.de · tourismus.saarbruecken.de · einkaufen.saarbruecken.de · sb-kohle.de

Postanschrift:
City-Marketing Saarbrücken GmbH
Bahnhofstraße 31
Diskonto-Hochhaus – 4. OG
66111 Saarbrücken
Tel.: 0681 93809-23

VISIT SAARBRÜCKEN