



## Stellenangebot: Mitarbeiter/Mitarbeiterin Tourismusmarketing (m/w/d)

**Unternehmen:** City-Marketing Saarbrücken GmbH

**Arbeitsort:** Saarbrücken

**Anstellungsart:** Vollzeit (40h/Woche), befristet auf 2 Jahre (als Elternzeitvertretung)

**Startdatum:** 01. Januar 2025

### ÜBER UNS

Die **City-Marketing Saarbrücken GmbH** ist für die Vermarktung der Landeshauptstadt Saarbrücken sowie der gesamten Region verantwortlich – regional und überregional – und betreibt die **Tourist Information** im Herzen der Stadt. Unser Ziel ist es, Besuchern und Einheimischen eine positive Erfahrung zu bieten und erstklassigen Service zu liefern.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab Januar 2025 eine engagierte Mitarbeiterin oder einen engagierten Mitarbeiter im Bereich **Tourismusmarketing**.

### Deine Aufgaben:

- **Projektarbeit:** Du wirkst aktiv an Projekten mit, um unser Serviceangebot stetig zu verbessern.
- **Prospekt- und Printmaterial-Erstellung:** Dazu zählen z.B. die Planung und Umsetzung von Stadtplänen sowie Neuauflagen unserer vorhandenen Printprodukte.
- **Bestandsüberwachung:** Du kümmerst dich um die laufende Kontrolle und den Nachschub unserer Printmaterialien.
- **Touristisches Marketing:** Du unterstützt das Team bei der Entwicklung und Schaltung von Anzeigen und Marketingmaterialien.
- **Projektverantwortung:** In Zusammenarbeit mit unserem Team übernimmst du die Presse- und Anzeigenschaltungen.
- **Website und Content Management:** Du pflegst unsere Webseite (CMS), unterstützt den Relaunch-Prozess und koordinierst regelmäßige Abstimmungstermine mit der LHS.

- **Mein.toubiz Datenbankpflege:** Du aktualisierst Inhalte und überwachst die Integration auf der Webseite.
- **Mediaserver-Verwaltung:** Du pflegst und aktualisierst unseren Mediaserver.
- **Marktforschung und Vertrieb:** Projektverantwortung für Design, Vertrieb und die Abwicklung von Verlosungen im Rahmen von Marketingprojekten.

#### Das zeichnet dich aus:

- **Ausbildung und Erfahrung:** Du hast eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Tourismus, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation. Erfahrung in einer ähnlichen Position ist von Vorteil, aber kein Muss.
- **Organisationsstärke:** Du arbeitest strukturiert und bringst Organisationstalent mit.
- **Eigeninitiative und Proaktivität:** Du bringst eigene Ideen ein, erkennst Optimierungspotenziale und unterstützt so aktiv die Weiterentwicklung unseres Angebots.
- **Kommunikationsfähigkeit:** Du hast Freude an der Kommunikation mit Kundinnen und Kunden und bleibst freundlich und lösungsorientiert – auch in stressigen Situationen.
- **Flexibilität und Teamgeist:** Du bist flexibel, engagiert und arbeitest gern im Team.

#### Das erwartet dich bei uns:

- Ein junges und hochmotiviertes Team, das gemeinsam mit dir die täglichen Herausforderungen meistert.
- Vielfältige Aufgaben und Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung.
- Wir bieten dir einen freien Gestaltungsspielraum für deine Arbeit an.
- Bei uns kannst du geschmeidig zwischen 7.30-9.00 Uhr zur Arbeit gleiten.

Wenn du diese spannende Herausforderung annimmst, sende uns deine Bewerbung mit Angaben deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittsdatum gerne per E-Mail in einer PDF-Datei an: [karin.dupre-thoenes@city-sb.de](mailto:karin.dupre-thoenes@city-sb.de). **Wir freuen uns auf dich & deine Bewerbung!**

#### Für weitere Infos besuche unsere Webseiten:

[visit.saarbruecken.de](http://visit.saarbruecken.de)

[tourismus.saarbruecken.de](http://tourismus.saarbruecken.de)

[einkaufen.saarbruecken.de](http://einkaufen.saarbruecken.de)

[sb-kohle.de](http://sb-kohle.de) & [sb-souvenirs.de](http://sb-souvenirs.de)

#### Postanschrift:

City-Marketing Saarbrücken GmbH

Bahnhofstraße 31

Diskonto-Hochhaus – 4. OG

66111 Saarbrücken

Tel.: 0681 95909-200